

2024-2030年中国京津冀地区 快递业市场深度分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国京津冀地区快递业市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/443287.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

4家上市快递公司发布2020年1月经营数据：申通快递实现快递服务收入13.25亿元，同比下滑23.23%;实现业务量4.01亿件，同比下滑21.45%;实现单票收入3.30元，同比下滑2.37%。韵达股份实现快递业务收入18.11亿元，同比下滑22.90%;实现业务量6.33亿件，同比下滑3.95%;实现单票收入2.86元，同比下滑19.66%。

圆通速递实现快递业务收入17.23亿元，同比下滑23.67%;实现业务量5.85亿件，同比下滑10.68%;实现单票收入2.94元，同比下滑14.54%。顺丰控股实现速运物流收入111.50亿元，同比增长10.64%;实现速运物流业务量5.66亿件，同比增长40.45%;实现单票收入19.70元，同比下滑21.23%;实现供应链业务收入4.78亿元，在去年同期低基数基础上巨幅增长455.81%，速运物流和供应链业务收入合计116.28亿元，同比增长14.40%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国京津冀地区快递业市场深度分析与投资前景分析报告》共四章。首先介绍了中国京津冀地区快递业行业市场发展环境、京津冀地区快递业整体运行态势等，接着分析了中国京津冀地区快递业行业市场运行的现状，然后介绍了京津冀地区快递业市场竞争格局。随后，报告对京津冀地区快递业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国京津冀地区快递业行业发展趋势与投资预测。您若想对京津冀地区快递业产业有个系统的了解或者想投资中国京津冀地区快递业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国快递业的发展综述

第一节 快递业对国民经济的影响

一、快递业的相关概述

1、快递业的界定

2、快递业的分类

3、快递业的特征

4、快递市场结构

二、快递业对全球经济的作用

1、促进贸易和提高竞争力

- 2、提高劳动生产效率
- 3、减少公司库存成本
- 4、刺激外商直接投资

三、快递业对中国经济的影响

- 1、调整国民经济的产业结构
- 2、改善出口产业的投资环境
- 3、解决不断增长的就业压力
- 4、推动垄断行业的市场改革

第二节 中国快递业发展环境分析

一、快递业政策环境分析

- 1、快递行业管理体制
- 2、快递行业相关政策
- 3、快递行业相关标准

二、快递业经济环境分析

- 1、国际宏观经济环境
- 2、国内宏观经济环境

三、快递业社会环境分析

- 1、电子商务行业发展迅速
- 2、电子商务行业面临形势
- 3、电子商务行业规模预测分析
- 4、快递与电子商务协调发展

四、快递业技术环境分析

- 1、rfid技术在快递业的应用
- 2、j2ee技术对快递业的作用
- 3、其他it技术对快递业的作用

第三节 中国快递业发展规划解读

- 一、全国快递服务的发展目标
- 二、全国快递服务的主要任务
- 三、全国快递服务的政策措施
- 四、全国快递服务发展规划评析

第二章 中国快递业发展状况分析

第一节 中国物流行业总体发展状况分析

- 一、物流总额增幅及其构成状况分析
- 二、物流总费用增幅及构成状况分析
- 三、物流业增加值增幅及贡献状况分析
- 四、物流固定资产投资及增长状况分析
- 五、全国重点企业物流统计调查状况分析

第二节 中国快递业经营情况分析

一、中国快递业的发展概况分析

- 1、快递业的发展历程分析
- 2、快递市场发展规模分析
- 3、快递企业从业人员规模

二、中国快递业的经营情况分析

- 1、快递企业经营产品分析
- 2、快递行业客户结构分析
- 3、快递企业快递价格分析
- 4、快递企业服务能力分析

三、中国快递业营销策略分析

- 1、国际快递巨头营销策略
- 2、快递企业经营战略分析
- 3、快递企业营销案例分析

第三节 中国快递业运行情况分析

一、快递业务量完成情况分析

- 1、快递业务量完成状况分析
- 2、快递业务量结构分析
- 3、分地区快递业务量结构

二、快递业务收入情况分析

- 1、快递业务收入状况分析
- 2、各月快递业务收入
- 3、快递业务收入结构
- 4、分地区快递收入结构

第四节 中国快递业消费者申诉状况分析

一、2022年快递业消费者申诉状况分析

- 1、2022年消费者申诉的主要问题
 - 2、2022年消费者对企业申诉状况分析
- 二、2022年快递业消费者申诉状况分析
 - 1、2022年消费者申诉的主要问题
 - 2、2022年消费者对企业申诉状况分析

第三章 中国京津冀地区快递业发展分析

第一节 快递业区域分布总体特征

第二节 京津冀地区经济发展概况

- 一、京津冀地区经济总量分析
- 二、京津冀地区工业发展情况分析
- 三、京津冀地区进出口贸易情况分析

第三节 京津冀地区快递服务发展规划

- 一、京津冀快递服务的发展目标
- 二、京津冀快递服务的主要任务
- 三、京津冀快递服务的重点工程
- 四、京津冀快递服务的政策措施
- 五、京津冀快递服务发展规划评析

第四节 京津冀地区快递业发展分析

- 一、京津冀快递业发展环境分析
- 二、京津冀快递业发展规模分析
- 三、京津冀快递业市场格局分析
- 四、京津冀快递业服务水平分析
- 五、京津冀快递业存在问题分析

第五节 京津冀地区快递业前景展望

- 一、京津冀快递业发展动向分析
- 二、京津冀快递业发展趋势预测
- 三、京津冀快递业发展前景预测分析

第四章 中国快递业市场前景预测分析

第一节 中国快递业投资风险分析

- 一、中国快递业政策风险分析

- 二、中国快递业法律风险分析
- 三、中国快递业监管风险分析
- 四、宏观经济波动带来的风险
- 五、中国快递业市场竞争风险
- 六、中国快递业扩张风险分析
- 七、中国快递业运营风险分析
- 八、中国快递业管理风险分析
- 九、快递业应收账款风险分析

第二节 中国快递业发展策略分析

一、快递行业发展的影响因素分析

- 1、进入快递行业的主要影响因素
- 2、影响快递行业发展的有利因素
- 3、影响快递行业发展的不利因素

二、中国快递业发展策略分析

- 1、快递业总体发展策略分析
- 2、中小型快递企业发展策略
- 3、快递企业的发展方向分析

第三节 中国快递业前景预测分析

- 一、中国快递业发展趋势预测
- 二、全球快递业发展前景展望
- 三、中国快递业市场规模预测分析

图表目录

图表 1 快递企业分类（按资本属性划分）

图表 2 2017-2022年全国规模以上快递企业月业务量（单位 万件）

图表 3 2017-2022年全国规模以上快递服务企业业务收入地区分布（单位 %）

图表 4 2022年美国制造业pmi分项指数概览（单位 %）

图表 5 2022年美国非农就业人数概览（单位 万人）

图表 7 2017-2022年美国失业率变化趋势（单位 %）

图表 9 2017-2022年法国及德国pmi走势比较（单位 %）

图表 10 2017-2022年欧央行基准利率变化趋势（单位 %）

图表 11 2017-2022年欧元区cpi走势（单位 %）

图表 12 2017-2022年中国国内生产总值同比增长速度（单位 亿元，%）

图表 19 2017-2022年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位 元，%）

图表 20 2017-2022年中国电子商务市场交易规模（单位 万亿元）

图表 21 2022年中国电子商务服务企业区域分布情况（单位 %）

图表 22 2022年中国电子商务服务企业分布情况（单位 %）

图表 23 2017-2022年中国电子商务服务企业直接从业人员规模（单位 万人）

图表 24 2017-2022年中国电子商务服务企业带动从业人员规模（单位 万人）

图表 26 rfid在各国快递业的应用状况分析

图表 27 通信技术在快递业的应用状况分析
图表 29 2017-2022年中国社会物流总额及增长情况
（单位 亿元，%）

图表 30 2022年社会物流总额及增减变化情况（单位 万亿元，%）

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/443287.html>